JACKSOFT 商品退貨或退款作業規定

第一條　適用範圍

本規定適用於 JACKSOFT 所出版、販售或提供之商品及服務，包括但不限於紙本書籍、附數位序號之書籍、軟體授權碼、線上課程帳號、數位下載內容、題庫系統、影音教材、雲端學習服務及其他具授權性質之數位內容或線上服務。

第二條　七日猶豫期

消費者透過本公司網站或其他通訊交易方式購買商品者，得依消費者保護法規定，於收到商品或接受服務後七日內行使解除契約權利。

七日猶豫期係供消費者合理檢視商品之用，並非試用期。辦理退貨時，商品本體、包裝、附件、贈品、發票、序號卡及相關配件均應保持完整。

如商品已有使用、毀損、污損、劃記、折損、缺件、序號揭露、授權啟用、內容下載、課程觀看、題庫使用或其他可歸責於消費者之情形，本公司得依法拒絕退貨，或酌收回復原狀所需費用。

第三條　數位內容、軟體授權及序號商品之例外

本公司商品如包含數位內容、軟體授權、序號、授權碼、啟用碼、課程帳號、題庫帳號、影音教材、下載內容、雲端服務或其他一經提供即不易返還之內容或服務者，於下列任一情形發生後，不適用七日無條件解除契約：

1. 序號、授權碼、啟用碼或帳號資訊已揭露、顯示、寄發、拆封、刮開、拍照、截圖、抄錄、複製、留存或以其他方式處於可辨識或可使用狀態。
2. 消費者已完成軟體註冊、授權啟用、帳號綁定、平台登入、課程開通、題庫啟用、會員權限開通或其他足以取得使用利益之行為。
3. 消費者已下載、開啟、觀看、瀏覽、使用、複製或取得數位內容、電子教材、影音教材、題庫內容、線上課程、軟體功能或雲端服務。
4. 商品屬經消費者拆封之影音商品、電腦軟體或其他依法得排除七日解除權之商品。
5. 商品或服務已依消費者事先同意提供，且其性質屬非以有形媒介提供之數位內容，或一經提供即為完成之線上服務。

本公司將於購買、付款、開通、下載、註冊、登入、觀看、使用或序號揭露前，以商品頁面、購買流程、勾選同意、電子郵件或其他清楚方式告知消費者相關退貨限制。消費者於購買流程中完成勾選同意、點擊確認，或於序號揭露、授權啟用、內容下載、課程觀看、題庫使用或服務開通前，以其他明確方式表示同意者，視為已知悉並同意本規定及相關退貨限制。

第四條　不得退貨或退款之情形

有下列情形之一者，本公司得依法拒絕退貨或退款：

1. 已超過七日猶豫期。
2. 商品已有使用、閱讀痕跡、劃記、污損、折損、破損、受潮或其他非新品狀態。
3. 商品本體、包裝、附件、贈品、發票、序號卡、授權碼卡或其他配件不完整。
4. 商品因消費者保管、拆封、使用或處理不當而毀損、滅失或價值減損。
5. 序號、授權碼、啟用碼、帳號資訊或其他授權內容已揭露、顯示、拆封、刮開、拍照、截圖、抄錄、複製或留存。
6. 已完成註冊、帳號綁定、授權啟用、課程開通、題庫啟用、內容下載、課程觀看、題庫使用、軟體功能使用或雲端服務使用。
7. 已取得商品所附之數位內容、軟體授權、影音教材、電子教材、題庫內容、課程內容、雲端服務或其他使用利益。
8. 其他依法或依本規定不得退貨或退款之情形。

但紙本商品如僅為合理檢視，且商品本體、包裝、附件、贈品、發票及相關配件均完整，未有使用、毀損、污損、劃記、折損、缺件、序號揭露或授權啟用等情形者，仍得依法辦理退貨。

如商品或服務屬定期制、計次制、計時制、會員制或其他期間型之線上課程、題庫系統、雲端學習服務、軟體服務或數位平台服務，消費者於服務期間內申請終止契約者，本公司將依商品頁面、訂購流程、本規定或雙方約定之退費方式，按已提供服務期間、已使用比例、已觀看進度、已下載內容、已啟用授權或已享有之使用利益進行合理結算；如結算後有應退費用，本公司將依法返還。

第五條　商品瑕疵處理

如商品或服務有非因消費者因素所致之瑕疵，包括但不限於書籍缺頁、印刷錯誤、商品與訂購內容不符、序號失效、帳號無法開通、軟體無法啟用、系統異常或數位內容無法正常存取，消費者應於發現後儘速通知本公司，並提供訂單編號、購買證明、照片、錯誤畫面或其他相關資料。

經本公司確認後，將依商品或服務性質提供換貨、補發序號、重新開通、修復服務、補發教材、減價、退款或其他合理補救措施。

前項處理不影響消費者依民法、消費者保護法或其他相關法令所得主張之權利。

第六條　退貨退款申請程序

消費者申請退貨、退款、換貨或瑕疵處理，應透過本公司客服信箱、客服電話、網站客服表單或本公司公告之其他方式提出，並提供訂單編號、購買人姓名、聯絡方式、購買證明、發票或載具資訊、申請原因及相關證明資料。

經本公司確認符合退貨或退款條件者，將依原付款方式或雙方約定方式辦理退款。消費者依法解除契約者，本公司將於取回商品、收到退回商品或收到解除服務契約通知之次日起十五日內，返還消費者已支付之款項。

如因信用卡、第三方支付、分期付款、銀行或金流機構作業所需時間，實際入帳日依各該機構作業程序辦理。

第七條　發票、贈品及優惠處理

消費者申請退貨或退款時，應配合本公司辦理發票作廢、折讓單、電子發票退回或其他稅務作業。

如購買商品時附有贈品、優惠、折扣、點數、序號、課程權限、加購優惠或其他利益，消費者辦理退貨或退款時，應一併返還或配合取消。

如相關利益已使用、遺失、毀損、轉讓、兌換、啟用或無法返還，本公司得自應退款項中扣除相當金額或相關費用。

第八條　智慧財產權與使用限制

本公司商品或服務所包含之書籍、教材、數位內容、影音教材、講義、題庫、測驗內容、軟體、系統功能、資料庫及平台內容，其智慧財產權均屬本公司或合法授權人所有。

消費者僅得於購買或授權範圍內自行使用，不得重製、散布、轉售、出租、出借、公開傳輸、上傳網路、轉讓帳號、共用授權、破解、逆向工程或作為未經授權之商業用途。

如有違反，本公司得停止或終止其帳號、授權、課程、題庫、軟體或相關服務使用權限，並依法請求損害賠償或採取必要法律行動。

第九條　服務內容調整

本公司得基於法令變更、資訊安全、系統維護、服務品質改善、課程內容更新、教材修訂、功能優化、授權條件變更或其他合理營運必要，調整商品內容、數位服務、系統功能、平台介面或相關活動。

如前項調整將重大影響消費者既有權益，本公司將以網站公告、電子郵件、系統通知或其他適當方式通知消費者。消費者依法得主張之權利不受影響。

第十條　客服與申訴處理

消費者如對商品、服務、退貨、退款、換貨、瑕疵處理或本規定有任何疑義，得透過本公司公告之客服信箱、客服電話或其他聯絡方式提出。

本公司將於接獲消費者申訴之日起十五日內妥適處理並回覆。

第十一條　其他事項

本規定如有未盡事宜，悉依中華民國消費者保護法、民法及其他相關法令辦理。

本規定如有部分條款依法被認定為無效，不影響其他條款之效力。

本公司得依法律規定、營運需求、商品型態或服務內容調整本規定，調整後將公告於本公司網站或商品頁面。但依法不得影響消費者既有權益者，從其規定。